



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

LABORATORIO SULLE METODOLOGIE DI RICERCA AZIENDALE

A.A. 2021-2022

Cos'è

Il laboratorio didattico sulle metodologie di ricerca aziendale

- ▶ è un'officina di apprendimento sull'applicazione dei metodi e delle tecniche di ricerca in ambito aziendale per la realizzazione delle tesi di laurea magistrale
- ▶ è rivolto a tutti gli studenti dei Corsi di Laurea Magistrale offerti dalla Scuola di Economia e Management, con sede a Verona e Vicenza, con priorità agli studenti che intendano approfondire tematiche aziendali nella redazione della tesi di laurea.



Cosa propone

- ▶ L'offerta formativa comprende **corsi** e **seminari** focalizzati su alcune delle più avanzate e diffuse metodologie per la ricerca in ambito aziendale.
- ▶ I **corsi** si svolgono in 2/3 giorni, secondo una calendarizzazione didattica che prevede il giusto equilibrio tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche guidate dal personale docente del Dipartimento di Economia Aziendale. La loro frequenza consente il rilascio di 1 o 2 cfu.
- ▶ I **seminari** si svolgono in mezza di giornata. La loro frequenza non consente il rilascio di cfu, ma sarà rilasciato un attestato di partecipazione.
- ▶ I corsi e i seminari sono calendarizzati e resi noti in un'apposita sezione del sito web del Dipartimento di Economia Aziendale (<https://www.dea.univr.it/?ent=seminario>) e della della Scuola di Economia e Management ([Tutti i prossimi seminari-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](#)). Sono indicati come «Seminario Lab.», seguito dall'anno e dal titolo
- ▶ I materiali didattici, nonché gli opportuni riferimenti bibliografici, saranno resi disponibili agli studenti e alle studentesse per supportare l'apprendimento.

Le sedi

- ▶ Per le attività in presenza, le sedi usuali sono i laboratori allestiti a:

VERONA

Polo Santa Marta - Dipartimento di Economia Aziendale (DEA)

Secondo piano, corte centrale, aula 2.13

VICENZA

Polo Didattico «Studi sull'Impresa»

Terzo livello, laboratorio informatico-linguistico

- ▶ Per le attività on line, si utilizza l'applicazione Zoom.

L'accesso

- ▶ L'accesso alle attività del Laboratorio è garantito a un numero programmato di partecipanti, previa iscrizione.
- ▶ In caso di superamento del numero massimo di studenti, i partecipanti verranno selezionati come segue:
 - ▶ Verrà data priorità agli studenti già impegnati o che intendano impegnarsi in tesi di laurea nei seguenti settori scientifico disciplinari:

SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-P/13	SCIENZE MERCEOLOGICHE
AGR/01	ECONOMIA ED ESTIMO RURALE
 - ▶ In subordine, si terrà conto del momento in cui è perfezionata l'iscrizione.
- ▶ I corsi e i seminari verranno offerti subordinatamente all'iscrizione di minimo 5 studenti.

I seminari per l'A.A. 2021-2022

PRIMO SEMESTRE

- ▶ ***Introduzione alla ricerca qualitativa: l'uso delle interviste e dei focus group*** – Dott.ssa Sara Moggi
- ▶ ***Machine learning per analizzare gli small data in azienda*** – Prof. Alessandro Zardini
- ▶ ***La creazione di un questionario per la ricerca quantitativa e le statistiche descrittive con il software SPSS*** – Prof.sse Ilenia Confente e Vania Vigolo

SECONDO SEMESTRE

... Work in progress ...



SEMINARIO: *Introduzione alla ricerca qualitativa: l'uso delle interviste e dei focus group*

Docente: Dott.ssa Sara Moggi

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di fornire una panoramica dei metodi di ricerca qualitativa dando risalto al contesto di applicazione delle scienze sociali (e.g., management, accounting, marketing). Durante il seminario saranno forniti gli strumenti teorico/pratico adeguati per comprendere quando utilizzare un metodo determinato metodo qualitativo presentando un approfondimento sull'utilizzo delle interviste e dei focus group per la raccolta dei dati, nonché per la progettazione e la gestione di tale tecnica. Al fine di portare lo studente a riflettere sulle principali criticità del metodo qualitativo, saranno inoltre analizzati esempi reali per un confronto fra i partecipanti.

Dove: Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

Quando: giovedì 25 novembre 2021, ore 9:00-11:00.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è aperta dal 12 al 21 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online:

<http://survey.univr.it/index.php/846912?lang=it>

LABORATORIO SULLE METODOLOGIE DI RICERCA AZIENDALE

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it



SEMINARIO: *Machine learning per analizzare gli small data in azienda*

Docente: Prof. Alessandro Zardini

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di affrontare il tema degli strumenti di machine learning supervisionati per approfondire le tecniche di classificazione e regressione utili per analizzare gli "small data". Nello specifico si analizzeranno i modelli basati sulle logiche di algebra lineare come: la regressione (lineare, multipla e logaritmica), il k-Nearest Neighbours (KNN), la Support Vector Machine (SVM) e gli alberi decisionali. Il corso sarà basato su una parte teorica per approfondire e chiarire le diverse tecniche di analisi sia dal punto di vista statistico che dal punto di vista pratico attraverso esempi ed esercizi. Come strumento di analisi si userà la piattaforma Orange (software open-source più semplice ed intuitivo; non richiede specifiche conoscenze di programmazione).

Dove: Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

Quando: venerdì 26 novembre 2021, ore 9:00-12:00.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è aperta dal 12 al 21 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online:

<http://survey.univr.it/index.php/966627?lang=it>

LABORATORIO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it



SEMINARIO: *La creazione di un questionario per la ricerca quantitativa e le statistiche descrittive con il software SPSS*

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di illustrare sul piano metodologico gli elementi che caratterizzano una ricerca di tipo quantitativo, fornendo ai/alle partecipanti gli strumenti per strutturare una raccolta dati tramite questionario (utile anche per la stesura della tesi di laurea magistrale).

Il seminario è suddiviso in due moduli, che saranno tenuti:

Modulo 1 Prof.ssa Ilenia Confente venerdì 3 dicembre 2021, ore 9:30-13:30

Modulo 2 Prof.ssa Vania Vigolo giovedì 16 dicembre 2021, ore 9:30-13:30

La descrizione di ciascun modulo è fornita nelle schede a seguire.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è UNICA per l'intero seminario. L'iscrizione è aperta dal 12 al 28 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form online*:

<http://survey.univr.it/index.php/459948?lang=it>

LABORATORIO DIDATTICO SULLE METODOLOGIE DI RICERCA AZIENDALE

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it



SEMINARIO: *La creazione di un questionario per la ricerca quantitativa e le statistiche descrittive con il software SPSS (modulo 1)*

Docente: Prof.ssa Ilenia Confente

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di illustrare sul piano metodologico gli elementi che caratterizzano una ricerca di tipo quantitativo, fornendo ai/alle partecipanti gli strumenti per strutturare una raccolta dati tramite questionario (utile anche per la stesura della tesi di laurea magistrale). In particolare, il modulo 1 si focalizzerà sulla predisposizione di un questionario per una ricerca di mercato, prestando attenzione alla formulazione dei quesiti e alla selezione delle scale tramite lo studio della letteratura esistente. Successivamente, il modulo 2 affronterà la fase che segue la raccolta dati, ovvero l'analisi dei dati attraverso l'utilizzo di statistiche di tipo descrittivo.

Dove: Sede di Verona, Polo "Santa Marta", Dipartimento di Economia Aziendale (2° piano), corte centrale, aula 2.13.

Quando: venerdì 3 dicembre 2021, ore 9:30-13:30.

**LABORATORIO
DIDATTICO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE**

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it



SEMINARIO: *La creazione di un questionario per la ricerca quantitativa e le statistiche descrittive con il software SPSS (modulo 2)*

Docente: Prof.ssa Vania Vigolo

Obiettivi e contenuti: Il seminario, di natura prevalentemente pratica e applicativa, si propone di fornire le basi per l'analisi statistica dei dati raccolti tramite un questionario strutturato (utile anche per la stesura della tesi di laurea magistrale). In particolare, i/le partecipanti impareranno a predisporre correttamente un data set su Excel e a trasferirlo su SPSS. Si procederà quindi con lo screening e la pulizia dei dati, a cui seguirà l'analisi descrittiva (frequenza, moda, media, deviazione standard, tabelle di contingenza). Per le elaborazioni, verrà utilizzato il software SPSS (disponibile presso il Laboratorio).

Dove: Sede di Verona, Polo "Santa Marta", Dipartimento di Economia Aziendale (2° piano), corte centrale, aula 2.13.

Quando: giovedì 16 dicembre 2021, ore 9:30-13:30.

**LABORATORIO
DIDATTICO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE**

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it